Автор: Blackbringer
06.06.2010 06:03 -

В связи с очень широким распространением такого вида бизнеса, как заказ **дипломных, курсовых, рефератов**
и т.д., родилась эта статья. Дело в том, что, как и в любом виде бизнеса, тут есть свои подводные камни. Ведь большинство студентов, впрочем, не только студентов, не привыкли читать тексты договоров, которые они подписывают. И тут рождается первая проблема: это открывает миллион возможностей для обмана, причем легального, доверчивых людей – подписанный договор любой суд обыграет в пользу компании, а не клиента. В договоре может банально не быть ни одного пункта интересующего пришедшего заказать курсовую человека. Итак, пункт первый: читайте внимательно договор.
Дальнейшие советы более серьезны и не настолько банальны. Пункт второй родился у меня под влиянием одной работы. Пришлось мне делать и раскручивать сайт такой компании. Оказалось, что бюджет, необходимый на попадание сайта в топ10 весьма некислого размера. А это, согласитесь, говорит о возможностях фирмы. Итак совет второй: не поленитесь пробить информацию о компании в поисковике по банальным фразам,как-то: заказ диплома, или **заказать курсовую**. Если компания хотя бы в первом/втором десятке выдачи Яндекса - значит бюджет у нее приличный, а компания претендует на серьезность.

Совет третий: Компании однодневки не утруждают себя снятием офиса. Компании, умеющие работать никогда не станут переплачивать за большой офис для одного человека. Объяснюсь: в этом виде бизнеса приходящий **заказать реферат** или дипломную клиент видит только надводную часть компании - то есть маленький офис с одним менеджером в нем. Ибо намного важнее территориальный охват, нежели массовость в одном месте. Соответственно держать даже 2-3 менеджера в одном крупном офисе просто мене рентабельно. Компании, берегущие свой бюджет (а значит и деньги клиента) никогда не станут работать по менее рентабельной схеме. Вывод: не ждите, что Вы попадете в офис размером с здание Рады в Киеве. Компания, которая сбережет Ваши средства при заказе дипломной, скорее всего будет снимать маленький кабинетик.

Ну и в общем-то, совет четвертый, последний: свое окончательное решение о заказе авторской курсовой, или диплома выносите на основании разговора с менеджером - ведь по человеку несложно определить получите ли вы вовремя свою работу, или Вас ждет нудная процедура попыток возврата своих средств.

Всего Вам хорошего в нелегкой жизни студента и удачных поисков подходящей для Вас компании.

Бычковский Михаил