

Психометрика (психометрия) — совокупность теоретико-математических моделей и процедурно-методических правил организации сбора и обработки эмпирических данных, позволяющих выразить психические свойства и параметры психических процессов в числовой или квазичисловой (ранговой, категориальной) форме. Без знания психометрических правил современный специалист (не только исследователь, но и практик) не может корректно применять разнообразные измерительные методы в психологии. Низкая надежность единичных измерительных проб в психологии (наличие высокого уровня случайных колебаний измеряемого свойства и помех) обусловила объективную необходимость многократного повторения измерительных проб и статистического анализа повторяющихся наблюдений, т. е. возникло тесное объединение П. с прикладной математической статистикой. Бурное развитие П. в XX в. обусловило значительный вклад, который внесли именно психометристы в общенаучный арсенал современных статистических и нестатистических методов анализа данных. В качестве примера таких методов можно назвать многие разновидности корреляционного, факторного, кластерного анализа, многомерного шкалирования и т. п. В наибольшей степени П. разработана на сегодня в таких областях психологии, как психофизика и дифференциальная психология. Соответственно этим областям целесообразно разделять П. на «общую» и «дифференциальную». Общая П. устанавливает числовые соответствия между каким-то свойством стимула (например, интенсивностью света, звука) и соответствующим ощущением определенной силы (яркостью, громкостью и т. п.). Дифференциальная же П. выражает в количественной форме индивидуальные психологические различия между людьми. В этой второй области П. разработаны основные критерии качества психологического измерения — такие свойства психологических тестов, как надежность, валидность, репрезентативность. В области дифференциальной психологии П. является технологической основой для измерительной психодиагностики.

А.Г. Шмелев