Автор: Ironfury
23.02.2008 00:15 -

— Я дам тебе номер «аськи».
— А она красивая?

Теперь в мире найдется немного людей, которые способны задать подобный вопрос. «Аська» прижилась на компьютерах миллионов пользователей. Действительно, что может быть удобнее для мгновенного обмена сообщениями?

Рождением ICQ принято считать 1996 год, когда трое старшеклассников из Тель-Авива написали небольшое приложение для обмена быстрыми сообщениями, основали компанию Mirabilis и занялись распространением этой идеи. Свое детище они назвали ICQ (аббревиатура от английской фразы «I seek you» — в дословном переводе «Я ищу тебя»). Программное обеспечение свое они раздавали друзьям и знакомым совершенно бесплатно, вовсе не собираясь зарабатывать на этом деньги. Но, несмотря на отсутствие рекламы и каких-либо маркетинговых программ, уже к середине 1997 в активе компании были миллионы пользователей, основную часть из которых составляли американские и европейские подростки и студенты. А еще через год ICQ стала лидером среди систем онлайн общения в мире. Сегодняшние пользователи ICQ — это студенты и дельцы, профессора и банкиры, крупные компании и школьники. Если в 1998 у «аськи» набиралось несколько миллионов абонентов, то на сегодняшний день эта цифра перевалила за миллиард. Развернутую статью об ICQ и статистике пользователей вы можете прочитать на моем сайте www.abrams.ru, где опубликованы также некоторые технические детали.

Несмотря на то, что программное обеспечение и по сей день остается совершенно бесплатным, ICQ общение — это бизнес: живая реклама, непревзойденная система связи и даже рынок номеров-идентификаторов. Легко запоминающиеся номера нынче в цене. Если начинали основатели с шестизначных номеров, то сейчас новым пользователям присваиваются девятизначные номера. Шестизначный или семизначный номер можно купить за определенную сумму виртуальных или наличных денег. Чем проще и красивее будет номер, тем больше будет сумма.

Сегодня для связи через ICQ существуют десятки программ-клиентов. Люди во всех странах мира ищут собеседников в глобальной сети, связываются с друзьями и соседями, ищут романтические знакомства и просто приятное общение за компьютером. «Аська» стирает границы и объединяет миллионы людей. Программка эта «поселилась» почти в каждом компьютере, подключенном к глобальной сети Интернет, а также в мобильных телефонах, переносных компьютерах, коммуникаторах, ноутбуках. Люди во всем мире ищут друг друга и находят с помощью нехитрого мессенджера. Простейшая статистика показала, что 75% пользователей постоянно пользуются этим сервисом, 20% заглядывают в него изредка и лишь 5% процентов респондентов-пользователей Интернета ответили, что из принципа или по иным причинам не используют онлайн общение. Симпатичный интерфейс, быстрый обмен сообщениями и относительная безопасность снискали «аське» славу и любовь пользователей.

Автор: Ironfury
23.02.2008 00:15 -

Сергей Абрамян, автор книг и создатель ряда веб-проектов, среди которых: сотни идей домашнего бизнеса — www.homebiz.ru