ОПРОСНИКИ МОТИВОВ

Автор: словарь
02.02.2009 23:45 -

Опросники мотивов — группа личностных опросников, предназначенных для диагностики мотивационно-потребностной сферы личности, которая позволяет установить, на что направлена активность индивида (мотивы как причины, определяющие выбор направленности поведения).

Помимо этого, существенное значение имеет вопрос о том, как осуществляется регуляция динамики поведения. В этом случае нередко прибегают к измерению установок, и в этом аспекте О. м. смыкаются с некоторыми видами опросников установок. Разработка О. м. в психодиагностике во многом связана с необходимостью оценки влияния фактора "социальной желательности", имеющего установочную природу и снижающего достоверность данных, получаемых с помощью личностных опросников. К наиболее известным О. м. относится разработанный А. Эдвардсом "Список личностных предпочтений" (1954), который предназначен для измерения "силы" потребностей, заимствованных из перечня, предложенного Г. Мюрреем к тематической апперцепции тесту. К числу этих потребностей относятся, напр., потребности в достижении успеха, в уважении, в лидерстве и др. "Сила" каждой потребности выражается не в абсолютных величинах, а относительно "силы" других потребностей, т.е. используются личностные показатели (А. Анастази, 1982).

Для изучения роли фактора "социальной желательности" А. Эдвардсом (1957) предложен специальный опросник, достаточно широко за рубежом применяются и другие О. м., напр., "Форма по изучению личности" Д. Джексона (1967), опросники А. Мехрабяна (1970) и др.

Л.Ф. Бурлачук