

Феномен надления [греч. *phainómenon* — являющееся] — мысленное присвоение объекту свойств, которые ему реально не принадлежат. Ф. н. возникает как интериоризированный продукт общения в процессе регуляции деятельности. Простейшее проявление Ф. н. находит в играх, более сложное — в институциональных формах общения (наследование титулов, присвоение почетных и воинских званий и т.п.). Наибольшее влияние на массовое сознание и поведение оказывает Ф. н., приобретающий в сознании окружающих форму харизмы. На социальном уровне в Ф. н. реализуют себя архетипы совместной деятельности, основным условием которой является неравнозначность ее участников.

А.А. Брудный