

Дисторзии смыслового восприятия [лат. *distortio* — искривление, выворачивание] — феномен систематического смещения оценок содержания текстов и позиции их автора. Если она близка убеждениям реципиента, он представляет ее фактически тождественной (ассимиляционный эффект). Если позиция автора далека от взглядов реципиента, то она представляется ему полностью противоречащей его убеждениям (контрастный эффект). Феномен Д. с. в., описанный М. Шерифом и К.

Ховлэндом, по своим характеристикам аналогичен перцептивным иллюзиям, возникающим при фиксированной установке. Ассимиляционно-контрастная теория коммуникации Ховлэнда-Шерифа объясняет эффективность убеждающей речи; Д. с. в. весьма характерны для воздействия пропаганды в условиях тоталитарного общества.

А.А. Брудный