

Центрация [лат. centrum — центр круга] — эффект, описанный в гештальтпсихологии немецкими психологами В. Келером и М. Вертгеймером при исследовании зрительных иллюзий. Суть эффектов Ц. заключается в том, что элементы, на которых фиксируется взгляд, переоцениваются по сравнению с остальными: поле восприятия как бы расширяется в зоне «фокуса внимания» при одновременном сжатии и некотором искажении периферийной части поля. Следствием Ц. является частичная деформация воспринимаемого объекта, возможность появления «систематических ошибок» в оперировании с его образом и практической деятельности с ним. Гештальттеоретики отмечали наличие эффектов Ц. не только в экспериментальных исследованиях восприятия, но и в полевых исследованиях мышления, а также и как более широких явлений культуры. Для всех этих случаев способ «центрирования» определял внутреннюю структуру ситуации, задавал характер отношений и связей, а также функциональное значение каждого элемента.

Е.Н. Емельянов