

Библиопсихология (библиотечная психология) — раздел психологии, пересекающийся с библиотекведением, психологией труда библиотечных работников и педагогической психологией, направленный на изучение психологии читателя и психологии чтения. Основы Б. заложены Н.А.

Рубакиным, который создал в Лозанне Международный институт библио-психологии. Н.А. Рубакин определял Б. (ввел синоним «библиологическая психология») как «научное изучение всех психических явлений, связанных с созданием, циркуляцией и утилизацией печатной, рукописной и устной речи» (1924).

Исследуя влияние устного, печатного и рукописного слова как на индивида, так и на коллектив, считал необходимым в теории книги соблюдать «примат читателя» над «приматом содержания», утверждая, что «без читателя нет книги» и «изучать надо не слова, а психологические явления, ими возбуждаемые». Опираясь на три закона, выдвинутых: 1) языковедами В.

Гумбольдтом и А. Потебней: «Слово, фраза, книга есть возбудители, а не передатчики чужой мысли, чужого чувства, чужих стремлений»; 2) биологом Р. Семоном — о единстве психических и физиологических явлений, 3) филологом и социологом И. Тэнном — о значении расы, среды и момента как трех основных факторов, обуславливающих происхождение и эволюцию литературных явлений, — Рубакин разработал и описал основные методы и принципы библиопсихологического исследования, выдвинул главной задачей теоретической Б. «выяснение функциональной зависимости библиопсихологического восприятия от индивидуальных и социальных особенностей субъекта», прикладной Б. — «практические пути для коренного улучшения творческой работы, называемой созданием, циркуляцией и утилизацией устного, рукописного и печатного слова».

Н.Л. Карпова