

Что надо знать о продавцах медтехники с рук?

Технология впаривания

Еще совсем недавно на улицах многих городов можно было встретить бойких молодых людей, распространявших разные, как они уверяли, очень полезные и недорогие штуки, как правило, для домашнего хозяйства. Эти ребята, которых с полным правом можно назвать коммивояжерами, ухитрялись продать («всучить», «втюхать», «впарить») свои товары, причем «со скидкой» многим прохожим, которые по прошествии некоторого времени не могли понять, зачем же, собственно, они купили одноразовую соковыжималку, вешалку для колготок, массажер для пяток т.д. и т.п.

Но времена уличных коммивояжеров как будто канули в прошлое. Теперь торговцы больше работают по офисам. Кстати, на Западе коммивояжерами называют разъездных представителей торговых фирм, предлагающих товары по каталогам и образцам.

И у нас коммивояжеры в поисках рынков сбыта продукции своих фирм разъезжают по всей России с той же задачей – найти новых покупателей. И вроде бы ничего плохого в этом нет, но в последнее время эти «сбытчики» стали все чаще вторгаться в сферу медицины и здоровья. Они предлагают широкий спектр товаров от биологических добавок до новейших электронных приборов...

Недавно я побывал на такой «презентации». В объявлении, вывешенном в центре офиса, значилось «Внимание всем сотрудникам! В 13-00 в конференц-зале состоится встреча с экологом Центра профилактики заболеваний на тему «Как защитить свой организм от влияния опасной экологии».

Всех внимательно прочитавших это объявление могла если не удивить, то насторожить фраза «вход свободный». Потому что в наше время, как известно, и, как правило, ничего бесплатного не бывает...

Среди множества факторов с опасным влиянием для здоровья человека лектор для начала обозначила воду, воздух, жару, мороз, питание, и геомагнитные бури. В общем, куда ни глянь, кругом опасность. А самое опасное, разумеется, загрязненный воздух, в котором, по словам лектора, присутствует вся таблица Менделеева. И с этим трудно не согласиться. Но, по словам эколога, особенно опасен воздух в закрытых помещениях, где кругом «пылевые клещики», летучие химические вещества, мелкодисперсная пыль, канцерогены и, следовательно, точнее, впоследствии, онкология...

Любопытно, что, когда люди, пришедшие во время обеденного перерыва, начинали отвлекаться от не слишком интересной лекции, «ведущая» начинала производить «пассы» руками, а то и просто хлопать в ладоши, заново привлекая внимание аудитории.

В общем, ничего особенно нового лектору присутствующим сообщить не удалось, хотя многие пришли на это мероприятие, ожидая услышать, как же все-таки доступными средствами спастись от вредной экологии, но вот сгустить краски у так называемого эколога все-таки получилось. И в это время в конференц-зале вдруг запахло озоном...

Судя по старым легендам, при появлении дьявола разносился запах серы. А при появлении эколога, должно, наверное, всегда пахнуть озоном?

Но все оказалось гораздо проще – перед началом лекции «эколог» включила небольшой приборчик, на который никто и внимания не обратил. Эта штука, по словам лектора, предназначена для очищения «аэро-ионного состава воздуха».

«Озон – это трехатомный кислород, согласны?» – спросила эколог, и аудитория, давно забывшая школьную программу, согласно закивала головами, не понимая, однако, разницы между одно, двух и трехатомным кислородом.

Приборчик же, выделявший озон, по словам лектора, основан на принципе люстры Чижевского, о которой многие из присутствующих, конечно, слышали, но толком ничего не знали. Кстати, как заявила эколог, эту самую люстру брали с собой на орбиту даже американские астронавты, хотя зачем именно они это делали, слушателям выяснить так и не удалось.

Так вот, в качестве улучшенного варианта известной люстры этот прибор, как ионизатор воздуха, который, кстати, «очень любят туберкулезники» (цитата) предлагался всем желающим бороться с вредной экологией в качестве панацеи от многих болезней. Полезной штукой для гипертоников, гипотоников, диабетиков, астматиков... И всего за две тысячи сто рублей.

Начались вопросы, и тут выяснилось, что среди слушателей оказалась женщина, которая несколько лет назад приобрела люстру Чижевского, но при ее включении у всех

членов семьи болела голова, и от применения люстры решено было воздержаться. Пространный комментарий лектора-эколога в ответ на эту реплику, наверное, кого-то убедил. Во всяком случае, после окончания «лекции», желающие заказать прибор были.

И все бы это ничего, если бы «эколог» подробно рассказала о противопоказаниях при применении прибора. Или хотя бы сказала, что прежде чем пользоваться им, надо обратиться за консультацией к врачу. Но этого не произошло. Увы. Оказалось, что главное, это проверить сертификат прибора и, мол, в этом документе все и указано...

Так вот, вышеупомянутая лекция на самом деле таковой не являлась. Это было ничто иное, как реклама, так как по самой распространенной формулировке реклама – это «сообщение, предназначенное для некоторой заранее определенной группы людей, оплаченное конкретным заказчиком и имеющее целью побудить эту группу к конкретным, желательным для заказчика, действиям». В нашем случае к приобретению чудо-прибора.

Причем, очень может быть, что прибор и на самом деле может оказать какое-то целительное действие, но каждый человек, (как и его болячки), индивидуален, и что подойдет одному, может быть совершенно противопоказано другому. Таких случаев известно немало. Но «эколог» на эту тему распространяться не стала. Видимо, это ее не касается...

Однако, люди, интересующиеся подобными и другими медицинскими приборами должны знать, что случаи, когда людям «втюхивали», к примеру, «лечебно-оздоровительные массажеры для похудения», оказавшиеся впоследствии одноразовыми, или вовсе неисправные приборы «широкого спектра целительного воздействия», весьма не редки.

Это, в частности, подтвердила продавец-консультант государственного магазина «Медтехника». По ее словам, минимум документов, прилагающихся к любому прибору должен быть таков: инструкция по применению на русском языке с указанием завода изготовителя, сертификат на прибор с указанием срока годности, а у некоторых аппаратов даже регистрационное удостоверение. (Уважающие себя и потенциальных покупателей производители, конечно, указывают и показания к применению прибора, и противопоказания) И конечно, у тех, кто распространяет такую аппаратуру, обязательно должна быть еще и лицензия на торговлю.

Как говорят специалисты, слишком часто обращаются к ним люди с просьбой отремонтировать тот или иной прибор, приобретенный, что называется, с рук. Но зачастую сделать это просто невозможно, как из-за огромного разнообразия таких приборов, так из-за того, что бывает, сделаны они весьма кустарным способом, не предназначенным для ремонта. И хотя в «Медтехнике» есть мастерская, где могут починить практически все, возникают трудности с запчастями, потому что они заводом-изготовителем гарантированы только приборам, продающимся через «Медтехнику». Проще говоря, если у человека есть «лишние» деньги, то исцеляющую аппаратуру он может покупать, где попало, однако, ему надо брать в расчет сроки гарантийного обслуживания, стоимость пересылки прибора на завод-изготовитель и т.д.

Словом, приобретение такой аппаратуры – дело серьезное и прежде чем на это решиться, посоветуйтесь с врачами, посмотрите все документы. И конечно, не торопитесь доставать денежки из чулка, как это сделала, например, недавно жительница Челябинска. Она купила «целительный» аппарат за девятнадцать тысяч рублей, только потому, что человек пришел к ней на дом под видом соцработника и внушил бабуле, что именно этот «чудо-прибор» избавит ее от всех болезней. Надо ли говорить, что прибор оказался такой же фальшивкой, как и сам соцработник?

Поэтому еще раз говорим, будьте бдительны: технологии «впаривания» постоянно совершенствуются. Здоровья вам и удачи!

Автор - **Сергей Хвостовец**

[Источник](#)