

Digital-психоанализ. Часть 2. BTL-Спектакль.

{youtube}QUs6n-YFMbU{/youtube}

Описание:

Агентство Dr. Jung (группа Defa) и портал Cossa.ru представляют второй выпуск сериала, где психологи рассматривают рекламные видеоролики и объясняют, как они влияют на наше подсознание. Подробнее: <http://www.cossa.ru/articles/216/34926/>

В этом выпуске анализируем популярные кейсы американского телеканала TNT: A Dramatic Surprise On A Quiet Square и австралийских сырных чипсов Fantastic Delites: How far will human lab mice go for Fantastic Delites?

Если вы хотите предложить кейс для рассмотрения экспертам или пообщаться с ними лично на презентации агентства Dr. Jung: <http://www.dr-jung.ru/register>

Первый выпуск с разбором кейсов для брендов Nivea и TicTac:
https://www.youtube.com/watch?v=V2H_E...