Автор: admin
30.09.2011 16:40 - Обновлено 02.11.2014 12:04

Как избежать детских капризов в супермаркете?

Кому неизвестна сцена: ревущий малыш у витрины в отделе игрушек. Моя дочка в свое время «специализировалась» на жвачках, конфетах и шоколадках в ярких обертках. Родительские увещевания в таких случаях обычно слабо помогают. Что же происходит? Почему детям нужны вещи, забываемые почти мгновенно по возвращении домой?

Дело не в жадности и не во вредности. За детскими капризами скрываются важные проблемы, о которых малыш не может рассказать словами. **Возможно? ребенок испытывает дефицит родительского сопереживания** и испытанным способом напоминает о себе.

Нередки случаи, когда **невольными провокаторами ситуации выступают сами родители** . Малыш видит и слышит как мама выбирает понравившуюся вещь, рассматривает ее, обсуждает, в беседах с подругами хвастается удачной покупкой. Ребенок не голоден и не испытывает необходимости в «десятом паровозике». Ему просто хочется быть таким же как мама: выбирать, принимать решение и покупать, гордиться покупкой.

Порой **родители покупают требуемое «чтобы отстал»**. Ребенок получает урок. Дети экспериментируют, изучая собственные способности влиять на людей и добиваться поставленных целей. Но будет ли в жизни кто-либо кроме родителей прислушиваться к капризам? Куда важнее способность достичь цели не при помощи манипуляций, а путем переговоров и убеждений.

Часто родители не могут понять в чем причина и пытаются **избежать детских требований и скандалов, взывая к совести, разумности и ответственности** . Мама и папа говорят правильные, но очень обидные для ребенка фразы, напоминающие о том, как он в действительности еще слаб и малодушен. Ребенок расстраивается, но остановить себя не может. Получается, что пытаясь воспитать в ребенке взрослые полезные качества, родители только лишний раз вынуждают его почувствовать себя бессовестным и слабовольным.

Абсолютно **неправильны и родительские ссылки на недостаток средств**.

Исследования западных психологов показывают, что ощущение собственных финансовых возможностей закладывается еще в дошкольном возрасте. Кто-то считает их широкими и в затруднительных ситуациях ищет выход, рассматривая финансовые трудности как временное и преодолимое явление. А кто-то при тех же доходах ощущает себя нищим, ничего не способным себе позволить. В первом варианте средства на достойный образ жизни всегда находятся, а во втором человек всю жизнь борется с нищетой.

В борьбе с «капризами в супермаркете» важна однозначность родительских позиций. **Не стоит идти на поводу и покупать ненужные вещи ради спокойствия**. Отказы будут особенно болезненны, если им предшествовали временные «успехи» ребенка в предыдущих случаях. Но убедившись в незыблемости родительских решений, дети обычно прекращают истерики и ищут другие пути.

От ненужных покупок **ребенка можно просто отвлечь**, если в магазине ему будет отведена ответственная роль, а не просто «хвостика», путающегося под ногами. Заранее напишите список требуемых покупок или нарисуйте его, сделайте вырезки из рекламных проспектов, если грамота еще не освоена и поручите ребенку найти нужные товары. Маленький человек будет занят, а о капризах забудет.

При покупке стоит **акцентировать внимание ребенка на целесообразность и необходимость тщательного обдумывания, выбора наилучшего варианта**. Подберите соответствующие слова и объясните ребенку, что вам вещь тоже понравилась, но, возможно, в зале есть еще лучшая. Или обсудите целесообразность покупки как таковой, предложите отложить решение на какой-то срок, чтобы все хорошенько взвесить.

Детям нравится, когда к ним относятся «по-взрослому» и уважительно. Рассмотрение просьбы без упреков и насмешек, взвешенное и серьезное обсуждение могут иногда для них оказаться даже важнее, чем покупка как таковая.

Успехов в воспитании.

Автор - **Алексей Норкин**

Источник