УПРАВЛЕНИЯ ИНСТРУМЕНТЫ

Автор: словарь
27.12.2009 19:58 -

УПРАВЛЕНИЯ ИНСТРУМЕНТЫ - совокупность рычагов воздействия субъекта управления на объект, с помощью которых он может побуждать последний выполнять управленческие команды. У.И. подразделяют на: экономические (воздействие на материальные интересы членов организации); социально-психологические (создание мотивации к активной творческой деятельности); социокультурные (формирование и использование культурных традиций и норм); организационные (создание организационных связей, распределение функций, прав, обязанностей, ответственности и др.). В основе У.И. лежит механизм влияния, т.е. возможность влиять на что-либо, имеющее значение для исполнителей, побуждающее их действовать в необходимом направлении.

У.И. подразделяют на формальные, закрепленные в законодательном порядке (оплата труда, штрафы, приказы, выговоры и др.) и неформальные, не закрепленные в законодательном порядке (беседы, благодарности, культурные традиции организации). Кроме того, они подразделяются на инструменты, оказывающие влияние за счет позитивного воздействия (премии, благодарности и др.) и влияющие за счет негативного воздействия (штрафные санкции, выговоры и др.). У.И. основываются на знании психологии, мотивационно-стимуляционных механизмов, особенностей конкретного коллектива. У.И. применяются, как правило, в комплексе, однако имеют ситуационный характер, так как в зависимости от состояния и характеристик объекта в тот или иной момент могут иметь различную степень эффективности.

Н.Н. Сечко