

Кто такие кидалты?

Модное было словечко *метросексуал*, которое наделало такого шума и так привлекало высокооплачиваемых маркетологов, что постепенно исчезает из словаря глянцевого журналов и вообще из обихода. Продавать одежду и косметологические услуги не столь выгодно, как высокотехнологические новшества. Поэтому метросексуалам как явлению пришло на смену новое слово, обозначающее более широкое понятие – **кидалт**

Произошло это слово от слияния двух английских понятий – kid (ребенок) и adult (взрослый). Благодаря усилиям все тех же вышеупомянутых маркетологов, налицо целое поколение людей, категорически не желающих взрослеть. А что – индустрии потребления выгодно иметь постоянных клиентов, сладко потакающих всем своим желаниям – причем настолько предсказуемым. Много ли ребенку надо – ему достаточно, чтобы все вокруг было такое яркое, игрушечное, веселое и беспроблемное!

Среднестатистический портрет кидалта таков: это, как правило, мужчина – ведь женщинам скрывать свой биологический возраст положено природой. Мужчине этому в среднем 30-35 лет, при этом он все еще живет с родителями, несмотря на хорошую работу (как правило, в IT-индустрии) и достаточно высокую зарплату. Очень хорошо этот тип нового человека описан в книге «Рабы Майкрософта».

Свои деньги он предпочитает тратить на гаджеты и развлечения – не зря современную молодежь можно назвать поколением Play! – игра затмевает все остальное. Для них, для этих взрослых детей, существует многомиллионная индустрия компьютерных игр, анимационных фильмов, для них компании типа Apple выпускают свои дорогие игрушки, за которыми стоят очереди и без американской «прописки» их не купить! Милльонщица Джоан Роулинг доброй половиной своего состояния (признайтесь, вы же ходили на Гарри Поттера без детей?) обязана кидалтам.

А если взять фильмы, то мультики типа «Шрек» или «Мадагаскар» не рассчитаны на детей – а скорее, на их старших братьев и даже родителей. Не говоря уже о таких чудесах сценарно-анимационной мысли, как «Футурама», «Расколбашенный Космос», «Симсоны» и «Бивис с Баттхедом». В Интернете вообще для таких раздолье. Даже автомобили из традиционного «мачо»-сегмента стали приобретать детские формы –

Кто такие кидалты

Автор: admin

26.11.2011 19:00 - Обновлено 30.10.2014 08:44

взять тот же выпускаемый BMW кукольный MINI или машинку SMART от Mercedes. Сорокалетние герои сегодняшних дней выглядят как тридцатилетние – вспомним Бреда Питта, а тридцатилетние – как двадцатилетние.

Но **главное отличие кидалтов** от их ровесников даже из предыдущего поколения – это нежелание брать на себя ответственность не только за других, но и за себя. Навсегда (или по крайней мере, как можно дольше) оставаться в комфортной зоне детства – вот главная психологическая особенность нового поколения. Проблема распространилась настолько, что ее взялись не только использовать производители, но и пристально изучать психологи и социологи. Конечно же, они тут же присвоили явлению ярлык и назвали его «мягкой формой эскапизма».

Да уж, убегать от реальности свойственно нам всем. Кто-то заводит себе воображаемого друга, а кто-то с головой уходит в «линейку» (для непосвященных – Lineage II, очень популярная сетевая игра). Кто-то яростно спорит в блогах. А кто-то просто живет – так, как ему это нравится. И таких с каждым годом становится все больше.

Автор - **Кристина Абрамовская**

[Источник](#)