Автор: admin
04.11.2011 23:29 - Обновлено 30.10.2014 02:33

# Как попробовать на вкус счастливую жизнь?

В современном мире с его авто-салонами практически любой человек знает, что такое тест-драйв (от англ. Test-Drive – пробная поездка). Зачем авто-салоны предлагают людям такую возможность прокатиться на автомобиле перед его покупкой? Вы скажете, что для того, чтобы человек мог оценить ходовые качества автомобиля и его комфорт. Отчасти…

На самом деле тест-драйв – это отличный маркетинговый инструмент, который позволяет владельцам авто-салонов значительно увеличить продажи. Почему? Потому что продажа – это **эмоциональный акт**, вам продают не средство передвижения, а *стат ус, престиж, стиль, чувство успешности, чувство собственной значимости.*

Предлагая вам прокатиться, «протестировать автомобиль», покупатель хочет вовлечь ваши эмоции в процесс продажи… и зачастую достигает в этом успеха (особенно с современными кредитными условиями).

А как все это относится к теме нашей сегодняшней статьи? Самым что ни на есть прямым образом.

**Можно ли попробовать свою мечту на вкус?**

Не только можно, но и нужно. Станьте продавцом сами и попытайтесь продать себе… продать себе «билет в счастливую жизнь». Билет стоит довольно дорого, именно поэтому многие люди не живут своей мечтой просто потому, что это довольно дорого.

Какова же цена?

*Цена = необходимость вкладывать гораздо больше усилий, чем большинство окружающих + умение управлять своими эмоциями + умение преодолевать трудности и*

*не сдаваться + умение вставать после поражений + умение думать и действовать на перспективу и многое, многое другое…*

Как видите, цена не малая…

Практически нереально решиться на такое, если не вовлечь в процесс «продажи» эмоции. Вот тут мы и подходим к сути: необходимо устроить «тест-драйв счастливой жизни» хотя бы на один день. Как и в случае с авто-салоном, этот тест-драйв не должен вам стоить абсолютно ничего.

Итак, переходим к самому интересному вопросу: «КАК?»

Для осуществления подобного тест-драйва необходимо выполнить следующие условия:

**Условие 1**
*«Как можно ярче и четче представьте себе один день из вашей жизни-мечты»*

Вы собираетесь прожить один день жизни-мечты, попробовать ее на вкус так сказать. Что для этого нужно? Конечно же, четкое представление того, каким вы представляете идеальный счастливый день. Не ограничивайте свою фантазию. Если вы желаете достичь успеха в карьере, тогда представьте, какой будет ваша жизнь, когда вы займете самую высокую должность в своей организации. Если вы мечтаете о собственном деле, представьте себя владельцем крупной компании. На что будет похож ваш день?

**Условие 2**
*«Возьмите один свободный день в середине рабочей недели»*

Почему нельзя провести тест в выходные? Потому что эмоции в этом случае будут совершенном другими… Очень сложно обмануть свое сознание. Вы прекрасно знаете,

что в выходной вы можете заняться чем угодно, а вот если вы прервете сложившуюся привычку и один из рабочих дней освободите для себя любимого и своей мечты, то вы сразу ощутите другие эмоции, поверьте мне…

Ощущение напоминает первый день отпуска.

**Условие 3**
*«Наполните день активностью»*

Глупо будет взять выходной среди недели и провести его перед телевизором. Помните, для чего вы проводите этот тест-драйв? Правильно, вы хотите взять в кредит один из дней вашей будущей счастливой жизни. Поэтому этот день должен быть максимально активным. Впихайте в него столько деятельности, чтобы день стал похож на автобус в час пик (которые по всем показателям все же делают из резины).

**Условие 4**
*«Насладитесь этим днем»*

Ваша самая главная задача на день – это не выполнить огромное количество дел или какой-то проект. Ваша задача – прожить этот день и впитать столько положительных эмоций, сколько вы сможете.

… Ну вот, с теорией разобрались. Пришло время действовать! Поэкспериментируйте и дайте мне знать о своих результатах.

Автор - **Дмитрий Балезин**

Источник