

За что мы любим развлекательные тесты?

Чем объяснить современный ажиотаж вокруг всевозможных тестов? Только ли тем, что пользователю нечего делать на работе и в Сети, а приколы, фотки, клипы и прочее быстро надоедают, не удовлетворяя растущих потребностей в зрелищах... и т.д. и т.д.?

Речь здесь у нас пойдет о тех только тестах, которые проходят с чистой как слеза **развлекательной** целью.

Как утверждают знающие люди: «тайна скучного в том, что он пытается сказать всё». Поэтому шажу читателя и статью свою сокращаю в два раза прямо сейчас. Так же и тесты, к слову – они постоянно что-то недоговаривают о тебе, они опять недосказали о твоей «многогранной индивидуальности».

Когда я пытаюсь разобраться, почему меня (или тебя) зацепил тот или иной (зачастую ужасно глупый, но просто очаровательнейший) сетевой тест, без долгих нежных прелюдий, а просто сам по себе встает вопрос об изначальных и трудно уловимых целях, с которыми мы его проходим. Ясен день, что ты должен получить то, что хочешь, «именно в нашем магазине». Но **что** ты хочешь? То есть так: зачем ты идешь заниматься сек.... пардон, тестом?

У меня лично следующие гипотезы...

Да, кстати, пока не забыл, вот что... Установка такая: думается мне, каждому хочется внимания. Таким образом, когда ты сидишь перед компьютером, который тебе задаёт вопросы, ты получаешь от него (компьютера, да...) несколько минут полного внимания к себе и... Что? Дикая мысль, да? Это не про тебя?.. Ах, но ты бы знал, сколько разного рода патологичных и депрессивных людей по соседству с тобой рыщет по просторам Рунета в поисках развлечений, состраданий и энергетической подпитки...

Ну а вторая из причин, которая ближе к поверхности, является иллюзией (считаю я) и произошла от профессионального тестирования (Айзенк, IQ, структуры интеллекта, коммуникабельность, внушаемость, утомляемость, комплексная профпригодность etc.), Она ориентирована на результат, а не на процесс. Ну вот у тебя тиражируемый

результат: «узнать больше о себе» любимом. Громко, да? На слуху? Да? Но ведь это еще не цель. А зачем тебе знать о себе? Ты думал над этим? Я вот такое надумал, ща изложу...

Так вот, **гипотезы** наконец:

Первое. Узнав о себе, можно измениться. То есть, ещё более дикая мысль, что прочитав с монитора: «У тебя IQ=35» (КИ, для простоты, – определяется как ментальный возраст, деленный на хронологический и умноженный на сто), ты побежишь читать книжки, а прочитав: «Ты склонен к алкоголизму», выкинешь бутылку пива, которую только что открыл. То есть, это для святых, ага.

Второй результат такого знания – самоутверждение. Банально «похвастаться результатами». То есть тест должен давать тебе одну из таких возможностей: А) войти в группу единомышленников (Смотри-ка! У нас с тобой в тесте на грамотность по 12 баллов из 780-и! Как мы с тобой похожи! Как мы оба знаем албанской!); Б) наоборот – почувствовать свою уникальность и непохожесть (Все вы, стадо, читали Пушкина, а я не читал! Зато я читал Ницше! Или (к примеру) могу самостоятельно клацать по кнопочкам в Инете и проходить тесты!). Тут можно польстить тестируемому, сообщив, что у остальных результаты хуже, и посмеяться над ними вместе или, к примеру, уделать его в грязь, а потом сказать: «Молодец, Вася, ты умеешь посмеяться над собой» – чтобы он не сильно кипишевал и таки посмеялся.

Третье. С интересом (иногда ошибочно говорят «с пользой») убить время. Ты мне сейчас скажешь, что все должны заниматься делом, а «такую группу людей, которые способны скучать в этом интереснейшем из миров, я... жутко не люблю». Но, к их оправданию, бывают среди них просто люди, которые устали от работы, сколотили маленькой бизнес, например, и могут себе позволить поразвлечься сознательным ничегонеделаньем. Или просто нужно переключиться после напряженного рабочего дня. Но это, конечно, не о нас с тобой. Что?! Ты скажи еще, что ты сильно много работаешь. Ты скажи еще, что ты меня не с работы читаешь, тайком от начальства!

(Итак, дуракаваляние бывает сознательным и бессознательным. Во втором случае тебе нужны иллюзии, будто ты что-то получаешь от теста. Забудь об этом. Постарайся просто получить удовольствие... Итак, снова отбрасываем лишнее! чувствуешь? Кругус подозреваемых сужается...)

Ну, может быть, **четвертое**. (Границы расплывчаты, но всё-таки.) Узнать о себе нечто такое, чего не знал. Как ты уникален или как ты, оказывается, похож на «каждого». Что в твоём мозгу действительно $23525839563275638763205782 \pm 5572$ нервных связей, а вот у Васи их на 112 меньше. (Противоположная цель – польстить тому, что ты что-то знал, сакральное, чего не знали остальные – но это, конечно, к нашему 2Б.)

Пятое. Сугубо развлекательное. Поддаться на обаяние автора, довериться ему. Чаще всего автор теста в таком случае жесток. Но чем более он жесток, тем больший кайф тыловишь от унижения, понимая, что это не всерьёз. Тут идёт в ход его наблюдательность, креативность, знание психологии... в общем всё, на чем можно тебя поймать. (Сюда мы поставим, например, тест Виконта, который, конечно же, еще и во вторую группу тянет свои щупальца – то есть, напомним: социальность и индивидуальность тестируемой личности, причём сразу.) Описывается словами «Падла!.. падла!.. падлавил!»

Шестое. Получить в итоге красивую картинку, которая украсит твою страничку в живом журнале. Без камментов. Это типа когда свою лень рисовать, а копирайт переть гордость не позволяет. Ага. Серьёзно – порадоваться тесту, как произведению искусства. Эстетическая цель, да, есть и такое.

И ещё – **довесок-бонус**, такая общеизвестная мысль: все, живущие в Сети пытаются остаться тут ошутимее. Наделать больше дел. Получить результаты. Это можно назвать симуляцией деятельности. То есть, энергия требует выхода, а ты ее обманываешь, получая мнимый результат. Обрастаешь связями с френдами, обрастаешь результатами тестов, проводишь время... Всё ошутимее переселяешься в виртуал, а тесты – вроде обоев твоего пространства. Т.е. – наследить побольше. Это естественное стремление человека – если не создать что-то, так разрушить, если не разрушить – пройти тест. Но всего побольше. Чтобы остались следы.

Какие же выводы можно сделать в результате?

Каков главный секрет создателя интересных тестов? Как удовлетворить все названные потребности и сделать кое-что еще, что зацепит? Как сделать тест популярным?

Обо всём этом читай в моем следующем эссе, которое будет называться «А хрен его знает»... Ну, ты ведь не робот, да? Умеешь делать выводы? Не знаешь? Пройди, наконец, тест на способность делать выводы.

За что мы любим развлекательные тесты

Автор: admin

15.08.2011 16:02 - Обновлено 29.10.2014 09:01

А если вдруг у кого по мере прочтения меня появились идеи – то вот, наверное, и выполнена задача данной развлекательной статейки...

Желаю успешных результатов и эффективного креатива!

Автор - Сергей Кругус

[Источник](#)