

ПРОМЫШЛЕННАЯ СОЦИОЛОГИЯ - специальная социологическая теория о содержании и значении "человеческого фактора" промышленности, т. е. о структуре, механизмах и эффективности общественных, коллективных и индивидуальных действий и отношений промышленных работников.

Объектом П.С. выступает промышленное производство в контексте общественных условий. Польские социологи А. Сарапата и К. Доктур отмечают, что П.С. "занимается влиянием промышленного производства на мотивы, процесс и результаты труда, а также общественными последствиями промышленного производства".

Социальная проблематика промышленности рассматривается на трех уровнях: общем (связывающем промышленность со всем обществом (промышленные отношения в обществе); частном, или отраслевом, который ориентируется на социальные явления в промышленности (социальные отношения в промышленности); единичном, который относится к социальным явлениям внутри промышленного предприятия ("человеческие отношения" внутри предприятия). Очевидно, эти три уровня должны быть зафиксированы в исходном определении П.С.

П.С. изучает, в качестве своего предмета, социальные процессы. Происходящие в отраслях, на предприятиях, в цехах и т. д. Для нее характерно многостороннее понимание структуры производственных коллективов и их функций, умение различать производственно-технические и социальные стороны организации, а также цели и стимулы производственной деятельности.

Кратко проблемы, рассматриваемые П.С., можно охарактеризовать следующим образом: 1) предприятие как социальная система; 2) функциональные особенности производственных групп (цехов, бригад и др.) и отдельных работников; 3) проблемы управления производственными коллективами; 4) проблемы социальных коммуникаций; 5) внутри- и межколлективные отношения; 6) структура социального контроля; 7) сравнительный анализ производственных организаций.

Основные положения П.С. в области проблематики и методики ориентированы преимущественно на эмпирические исследования и через них на практические проблемы социальных процессов в промышленности.

Схема здесь такова: постановка и обоснование проблемы - эмпирическое описание ее объективных компонентов - предписание и практическая реализация изменений. Ни одну из частей схемы нельзя оторвать или противопоставить другим без ущерба для практического результата и развития самой теории. П.С. по смыслу своего существования является систематизацией проблематики и методики изучения

социальных процессов промышленности. Ее задача состоит в постановке и обосновании проблем, определении путей сбора и обработки информации и в основанных на этом рекомендациях.

Важной теоретической проблемой П.С. является выделение исходной категории, которая служила бы первой аналитической единицей. Зная специфику промышленного производства, можно считать, что такой единицей является промышленное предприятие. П.С. не занимается изучением предприятия как целого в содержании каждой его стороны. П.С. прежде всего интересуется та особая система отношений, которая образует совокупность позиций, ролей, ценностей, связей между работниками, т.е. социальную организацию предприятия.

Это значит, что социальная организация предприятия рассматривается прежде всего как система отношений между людьми, включая все формы отношений - от технологических до социально-психологических. Все они оцениваются с определенной, именно социологической точки зрения, специфика которой состоит во внимании к структуре социальных взаимодействий.

В состав категориального аппарата П.С. входит такое понятие, как "человеческий фактор", в содержании которого принято выделять два компонента - производственный коллектив и работник. Эмпирические признаки производственного коллектива, по мнению многих авторов, включают совместную работу и устойчивые непосредственные связи между его членами. Таким образом, внутри предприятия выделяются первичные коллективы.

Более высокие уровни коллективных связей теряют признак контактности, но приобретают черты, сближающие коллектив с более широкими системами общественных отношений. Работник в первоначальном определении - это любой человек, входящий в социальный состав предприятия и выполняющий какую-то часть производственного процесса. В деятельности производственного коллектива возникают и развиваются различные формы связи между предметами труда, орудиями труда и работниками, между самими работниками.

Связи существуют и в вещественной структуре производства, отношения - только в структуре коллектива либо во взаимодействии человека с вещами. Поэтому структуру коллектива можно определить как систему отношений между людьми или в условиях производства - между работниками.

Однако социальная структура имеет и другие особенности, исходя из которых можно указать три существенных критерия дифференциации социальных структур внутри

предприятия, образующих самостоятельные основания классификации: социальная структура по критерию различия объективных признаков (демографических и паспортных); социальная структура по критерию различия типов отношений (техничко-технологические, социально-экономические, социально-психологические и др.); социальная структура по критерию различия форм деятельности. Практика показывает, что рациональное применение средств и методов П.С. дает необходимый результат в том случае, если на промышленном предприятии рационально и эффективно решаются технологические и экономические вопросы.

Г.Н. Соколова