

В наш век стремительного развития интернет технологий, люди получили больше возможностей общаться, находя друзей и возлюбленных по всему миру, интернет не имеет государственных границ. Все больше людей становятся участниками тех или иных социальных интернет программ. **Интернациональные знакомства** делают нашу жизнь более насыщенной и позволяет неограниченно расширить наш кругозор. Для некоторых это практически единственный шанс найти людей со схожими интересами, обменяться информацией, узнать последние новости. О преимуществах и удобстве, онлайн знакомствах написано много книг и статей. Здесь бы мне хотелось взглянуть на интернет-знакомства с другой стороны, не такой радужной, как романтика и любовь, я бы даже сказал более прозаичной, будничной и обыденной. Сама индустрия интернет знакомств имеет две стороны, парадная сторона, - сторона, обращенная к людям желающим найти свою любовь и обратная сторона, которая отражает постоянную работу интернет агентств по привлечению новых пользователей на свои сайты. С ростом популярности онлайн знакомств, конкуренция на этом рынке сильно увеличилась, и как следствия стали разнообразнее и средства конкурентной борьбы, одни агентства пытаются привлечь клиентов, делая свои сайты более удобным, вводя новые возможности и интересные сервисы, вкладывая деньги в развитие, я бы назвал это направление созидательной конкуренцией. Получая новые сервисы и дополнительные возможности, в конечном счете выигрывают посетители сайтов. Кто-то делает основную ставку на рекламу, ее объем, вкладывая в нее не малые деньги, пытаюсь заманить посетителей на сайт обещаниями сделать их счастливыми, или просто восхваляя свой сервис. Есть и другие сравнительно честные способы сделать свое агентство популярным в сети. Но хотелось бы остановиться на черных способах конкуренции, которые не играют созидательной, и развивающей роли для системы сетевых знакомств, никак не служат развитию сервисов и не делают сайты интернет знакомств более удобными и технологичными и уж тем более не делают счастливыми людей потребляющих эти сервисы. Один из приемов такой борьбы является, старый, как мир способ: поливания грязью всех и вся в окружении, чтобы выгладеть на фоне их более привлекательным. Эти старые, но не потерявшие своей эффективности методы есть в арсенале некоторых агентств сомнительной репутации, для примера можно привести **агентство Знакомств**

( К сожалению пришлось убрать его название, дабы не уподобляться ему в методах очернения конкурентов), достаточно использовать поиск в интернете, чтобы составить для себя представление с кем мы имеем дело( ключевые слова убраны по той же вышеизложенной причине), множество склочных статей с попыткой очернить конкурентов, постоянно обновляющиеся скам листы неблагонадежных агентств, в которые почему-то попадают ближайшие конкуренты. Наверно тут надо особо остановиться на проблеме скама и скама как оружия конкурентной борьбы. Скам, это бичь не только

### **онлайн знакомств**

, мошенники и не честные люди существуют в любых социальных группах и встречаются в любых направлениях человеческой деятельности. Как не печально это признавать, но это факт. Иногда даже порядочные люди в силу жизненных обстоятельств пытаются решить свои проблемы с помощью мошенничества или обмана. Наверно редко кто-то из

нас может похвастаться, что в реальной жизни никогда не сталкивался с мошенничеством, потому эта тема так популярна и доступна каждому для понимания. Мошенничество это отдельная тема, требующая особого рассмотрения. Но здесь это явление упоминается исключительно, как способ конкурентной борьбы, и надо признаться довольно эффективный способ. Достаточно назвать конкурента мошенником, не приводя никаких подтверждающих фактов, как степень доверия к такому человеку - агентству сильно понизиться, люди, пользователи онлайн услуг, в большинстве своем не склонны проводить доскональный анализ и вникать в детали обвинения, им легче найти другой сервис, про который нет плохих упоминаний в сети. Как известно, обвинить достаточно просто, гораздо труднее снять с себя это обвинение. Чем и пользуются нечистые на руку предприниматели от

### **агентства Знакомств**

. При более тщательном изучении и анализе их деятельности, видно, что данное агентство само не лишено тех недостатков, в которых пытается обвинить конкурентов. И даже более того имеет все эти недостатки в большем объеме чем у конкурентов, интернет пестрит жалобами на это агентство Знакомств(достаточно набрать его имя в строке поиска). Этот не созидательный путь конкуренции, требует достаточно много сил и времени, которое могло быть потрачено на развитие сервиса, и улучшения условий обслуживания внутри самого агентства. Ближайшее окружение

### **агентства Знакомств**

( продолжим его так называть, рас уж начали) , тоже, не долго искали способ приобщиться к онлайн знакомствам и заработать на этом, эксплуатирую все ту же беспроегрешную тему, тему скама. На первый взгляд совершенно сторонние люди, проводят казалось бы независимую экспертизу, но на проверку оказываются близкими знакомыми владельцы

### **агентства Знакомств,**

назовем этого персонажа

Jon, этот человек действует со стороны и всячески помогает очернять конкурентов: создав специальные сайты со скам списками: [www.-----scams.com](http://www.-----scams.com), [www.----- lists.com](http://www.----- lists.com) (возможно их больше, названия убраны по выше изложенной причине, и для того чтобы не добавлять этим сайтам популярности), позволяющие ему не только очернять конкурентов, но и получать доход, за спиной своей партнерши, торгуя местами в своих списках. Все очень просто, достаточно заплатить, и ваше агенство из черного списка переместиться в белый. Черный список пополняется очень оперативно, агентства попадают туда не только, как конкуренты, но и если попытаются выразить недоверие этому пресловутому Jon-у. Порой Jon регистрируется на

### **сайтах агентств**

, под вымышленными именами, и собственно занимается ни чем иным, как скамом, и пытается своими действиями, отпугнуть пользователей сайта, ввести их в заблуждение, провоцируя на определенные действия и усиленно испытывая терпение службы поддержки, при попытке пресечь эти действия, и попытаться оградить своих клиентов от навязчивого типа, агентство автоматически попадает в черный список.

Особо интересно читать объяснения, которое публикует профессиональный скамер(Jim), почему то или иное агенство попадает в черный или серый список, как например: мне не понравился дизайн сайта, хотя никакого проявления скама я там не нашел, и грубости со стороны поддержки тоже не удалось заслужить, но сегодня у меня

было плохое настроение, и на улице было облачно и ветрено, и я занес этот сайт в серый список.

К черным методам конкуренции также можно отнести анти рекламу, - рекламу конкурентов на сайтах сомнительного содержания, данные методы тоже оружие из арсенала вышеупомянутого агенства.

В заключение хочется отметить, что я ничего не имею против конструктивной критики, направленной именно на совершенствование сервисов, имеющей прогрессивное начало, она безусловно помогает сделать онлайн знакомства лучше и удобней для конечных пользователей, и скорее всего без нее нельзя, но то, что мы имеем в данном случае дает прямо противоположный эффект, и служит абсолютно другим целям. К сожалению, бороться с такими негативными явлениями достаточно сложно, но нужно, Надеюсь эта статья откроет Вам еще одну сторону взаимоотношений в сети, и позволит сделать более обоснованным вы бор того или иного **агентства знакомств**, ну и в конечном счете возможно сделает вас более счастливыми. Желаю счастья и успехов в жизни и в **онлайн знакомствах**

. Если Вы не скамер( мошенник), а очаровательная девушка или женщина ищущая мужа за рубежом прошу посетить наш сайт

**знакомства с иностранцами**

, и если вам будет кто-то серьезно докучать, помните это Jon, в поисках материала для новой статьи - будьте к нему снисходительны, попробуйте просо обойти его стороной. Хороших людей все равно больше, надеюсь вам повезет!