

Корпорация [лат. corporatio — объединение, сообщество] (в социальной психологии)— организованная группа, характеризующаяся замкнутостью, максимальной централизацией и авторитарностью руководства, противопоставляющая себя другим социальным общностям на основе своих узкоиндивидуалистических и узкогрупповых интересов. Межличностные отношения в К. опосредствуются асоциальными, а зачастую антисоциальными ценностными ориентациями. Персонализация индивида в К. осуществляется за счет деперсонализации других индивидов.

Л.А. Карпенко, А.В. Петровский