

Очаровательные куколки Братц, изображающие подростков, появились на рынке сравнительно недавно, однако они уже успели отвоевать у красавиц Барби звание самой востребованной игрушки для девочек. В чем же секрет такого небывалого успеха у самых требовательных в мире потребителей - детей?

В переводе с английского название кукол расшифровывается как «строптивый ребенок», так производители решили охарактеризовать собирательный образ современных подростков, внешность и манеры которых они позаимствовали у популярных персонажей из мультфильмов и сериалов.

Выпуск этих игрушек американская корпорация MGA Entertainment начала в году. Первыми представителями поколения Братц стали модели Жасмин, Хлоя, Джейд и Саша. Они до сих пор считаются одними из лучших творений от создателей кукол Братц. Первой модели, выпущенной MGA Entertainment, подарили имя дочери директора компании, в дальнейшем названия игрушечным девочкам давали в совершенно хаотичном порядке. Постепенно в спектре куколок Братц скопилась небольшая банда, состоящая не только из девочек, но и из мальчиков-Братц. Каждый персонаж при этом имеет свои особенности, которые включают в себя не только внешний вид, но и черты характера. Со временем на рынке стали появляться модели Братц различных национальностей.

Конструкция куклы создается из твердого и мягкого винила. Внешность Братц весьма необычна: они имеют большую голову, широкие глаза, пухлые губы, длинные волосы и непропорциональное тело.

Отличительной чертой кукол является очень броский и яркий макияж. Интересно то, что у некоторых моделей Братц отсутствует нос, а при внимательном рассмотрении выясняется, что руки у кукол значительно длиннее, чем должны быть. Подобные вещи вовсе не отпугивают детей, ведь им нравятся милые и необычные образы Братц. Братц представляют собой образы уверенных в себе детей, которыми восхищаются сверстники по всему миру. По мнению президента и исполнительного директора компании Исаака Лариана главной причиной успеха Братц является то, что миллионы девочек и мальчиков видят в них отражение себя. Слишком взрослые и идеальные Барби никогда не сравнятся с милыми и причудливыми Братц.

Оглушительный успех творений MGA Entertainment вызван не только особенностями кукол, но и огромным количеством дополнительных аксессуаров для них. «Девчонки без ума от моды» - вот рекламный слоган этих игрушек. Каждая куколка Bratz сопровождается множеством модных нарядов, которые можно приобретать отдельно. Производители регулярно обновляют ассортимент одежды для Братц, следуя новейшим тенденциям подросткового стиля. Таким образом, каждая маленькая обладательница Братц имеет возможность одевать игрушек в самые стильные и модные наряды, которые она видит на героях своих любимых мультфильмах.

Помимо одежды в спектр дополнительных вещей Братц входят заколочки для волос, украшения и обувь. Стоит отметить, что обуви у куклы Братц ничуть не меньше, чем одежды: существуют варианты на все случаи жизни. При этом менять сапожки, туфельки и босоножки очень просто, необходимо отстегнуть одни ноги и пристегнуть другие. Многих такой метод обуть куклу может шокировать, однако это единственный способ обеспечить широкий модельный ряд вещей столь небольших размеров. Тем

Почему дети выбирают братц

Автор: Aurisius

30.11.2008 06:40 -

более, что дети вовсе не переживают из-за того, что к кукле прилагается несколько пар ног. Помимо одежды, обуви, косметики и аксессуаров для Братц можно приобретать предметы домашнего быта, а также четвероногих питомцев.

Богатый выбор вещей и предметов позволяет детям включать свою фантазию, создавая целый мир кукол Братц, в котором есть все необходимое для счастливой жизни подростка.