

Исследования показали, что женщины больше всего обманывают своих мужчин во время овуляции и выбирают для походов мужчин, наиболее "качественных" в генетическом смысле. Чешские ученые утверждают, что запах социально доминантных мужчин возбуждает женщин, состоящих в стабильных отношениях, особенно в период овуляции .

Ян Хавличек (Карлов университет Праги) с коллегами попросили около 50 мужчин заполнить вопросник для оценки социальной доминантности добровольцев. Мужчины положили подмышки хлопковые вкладыши, впитывающие пот.

После этого 65 женщин, входящих в экспериментальную группу, оценивали сексуальность и мужественность запаха. Женщины, которые находились в середине менструального цикла - период овуляции - отдавали предпочтение запаху мужчин, набравших наибольшее количество баллов по шкале доминантности. Такая закономерность не проявлялась у женщин в другие периоды цикла.

Кроме того, этот эффект был заметен только у женщин, состоящих в долгосрочных отношениях с мужчиной. Таким образом, на предпочтения женщин влияет фаза менструального цикла и статус их партнерских отношений, говорит Хавличек.

Хорошо перемешать

Результат этих исследований подтверждает гипотезу о смешанных стратегиях, которая говорит, что женщины хотят разного от разных мужчин в разное время. Считают, что женщины выбирают мужчин, которые с большей вероятностью будут хорошо выполнять родительские обязанности, но роман может быть с любым успешным мужчиной, который имеет "качественные" гены.

Другие исследования показывают, что женщины чаще заводят романы на стороне в период овуляции, - говорит Хавличек. - Мы считаем, что в этих случаях они предпочитают социально доминантных мужчин".