

Какой телефон нужен женщине?

Уж не знаю, существует ли «мужской» телефон, но вот «женский» — существует точно. Женщины — существа капризные: то им то не так, то это не эдак, а то возьми и подай им клубнику со сливками. И если у нас, женщин, IQ равен комнатной температуре, то почему вы, мужчины, со своим зашкаливающим интеллектом никак не можете нам угодить? Возможно, эта задача из невозможных. Но, возможно, не так все безнадежно. Мужчины говорят — «женская логика». Ну и ладно, у нас хоть женская, у вас вообще никакой. Так вот следуя нашей, женской, логике, попытаемся определить некоторые критерии дамского телефона.

Может, женщины и любят ушами, но вот в телефоне качество звука для нас не главное. А главное — внешность. Красота ради красоты, так сказать. Чем изысканнее «одежда» дамского телефона — тем гламурнее (извините за модное словечко) чувствует себя женщина. Отсюда тенденция — навешивать на мобильник всевозможные «рюшечки» и «оборки»: ленточки, игрушки, сверкающие шнурки — вам сюда. Если телефон переливается всеми цветами радуги, он — женский. Факт. А вот телефоны в виде пудрениц я, например, в реальной жизни в руках женщины не встречала ни разу. Тоже факт.

Что касается размеров телефона, то здесь все просто: лучше меньше, да лучше. Обладательниц изящных ручек уже не смутит миниатюрный размер кнопок. Так что маленькие телефоны — это наш фетиш. Однако следует опасаться близкого размещения кнопок — клавиши должны быть хорошо разнесены, иначе длинные ногти сведут процент правильности набора номера практически к нулю. Идеальным было бы, конечно, наличие голосового набора.

Тип корпуса для женщин не играет большой роли: кому-то нравятся слайдеры и раскладушки, кто-то предпочитает телефоны в традиционном исполнении. Казалось бы, чтобы телефон постоянно подходил к туфлям или сумочке, женщины должны просто обожать модели со сменными панелями. Ан нет: по статистике продаж, сменные панели все-таки больше предпочитают подростки. Взрослые же люди недоверчиво относятся к такой мобильности. Уж не знаю, с какими дебрями психологии это связано. Может, просто лень менять панели?

Критична для женщины громкость звонка, ибо телефон чаще всего находится в сумочке. А вот сила вибровзвонка не так уж важна – женщины редко носят телефон на себе. Несмотря на еще недавнюю моду носить телефон на шее, сегодня это становится практически неприличным.

Нет никакого сомнения, что дисплей OLED придуман исключительно для женщин. Несмотря на все его достоинства в сравнении с обычными ЖК-дисплеями (большая яркость при меньшем потреблении энергии), женщин он интересует совсем с другой точки зрения – в выключенном состоянии он очень уж похож на зеркало. А кто из женщин откажется лишний раз взглянуть в зеркало?

Рассматривать дамский телефон на предмет функциональности – дело неблагодарное. Да и, пожалуй, неблагородное. Избыток технологий нам ни к чему: ИК-порт, диктофон, пакетная передача данных и прочее останутся невостребованными. Исключение составляют, пожалуй, только так называемые «женские» функции. И если для мужчин подобные «велотренажеры» – элемент баловства и кокетства, то нам тут есть где разгуляться. Тут можно даже по порядку. В смысле, по списку.

Во-первых, каждую женщину волнует ее самочувствие. Оно и понятно – хромая лошадь не может понравиться мужчине. И лечимся мы часто не столько по факту, сколько заранее, для профилактики. Поэтому такая функция, как «Биоритм», заметно скрасит наше существование: можно проверить прогноз физического, эмоционального и даже интеллектуального (кто там хихикает на галерке?) состояния на любой день.

Во-вторых, как сказала участница одного ток-шоу, «покажите мне женщину, которая не хочет быть привлекательной, и я обреюсь наголо». Действительно, покажите – и на планете станет на две лысых женщины больше. Спрашивается: «Как понравиться современному мужчине?». Ответаем: «Иметь стройную фигуру». И добавляем – и «Счетчик калорий». Такая встроенная функция поможет проверять уровень калорий, приобретенных или потраченных за день.

Наконец, фаворит нашего обзора – «Контроль циклов» – функция контроля графика менструального цикла. Причем в некоторых телефонах предусмотрен контроль цикла не только обладательницы аппарата, но и ее подруги. Здесь, конечно, можно заподозрить мобилостроителей (а они преимущественно мужчины!) в издевательствах над прекрасной половиной человечества, но мы выше этого, ибо прекраснее, поэтому не будем обращать

на возможный подтекст никакого внимания. Тем более что по части двусмысленности мы отыгрались еще в прошлой статье, про «мужской» телефон. А вот если кто-то узнает, что в телефоне мужчины есть функция контроля менструального цикла, то для данного мужчины это будет аутом. Причем полным.

Несмотря на все вышесказанное, для женщины телефон – это, прежде всего, чисто утилитарная вещь. Да-да, товарищи мужчины, мы своими достоинствами не меряемся и считаем мобильник вещью, по которой нужно разговаривать. Поэтому нам важен, прежде всего, объем телефонной книги. Тут, в отличие от размеров, действует другой принцип – чем больше, тем лучше. Я вот, например, записываю в телефон все контакты, которые мне могут когда-нибудь пригодиться. В результате в памяти моей книги появились: заказ пиццы, штук двадцать такси, номер телефона сантехника (увидела объявление в маршрутке), номер бывшей подружки любимого (век воли не видать – совершенно случайно подсмотрела) и т.д. Вкупе с моими постоянными контактами эти «случайные» занимают довольно много места в телефонной книге моего мобильного.

Также хотелось бы, чтобы мой аппарат был не только миниатюрным, но и легким. А его легкость напрямую зависит от батареи. В наиболее дорогих моделях устанавливаются литий-полимерные аккумуляторы, отличающиеся меньшим весом и размерами от своих литий-ионных собратьев той же емкости. Однако для тех, кто не любит свой телефон часто заряжать, следует отказаться от такого типа аккумуляторов. Дело в том, что стоит такой батарее побывать на морозе пару часов – и полный заряд кончится сам собой. А где женщины носят телефон? Правильно, в сумочке. То есть в том месте, где должной защиты от мороза сотовый аппарат точно не получит.

Что касается модельного ряда, то тут все просто – достаточно лишь взглянуть на картинку телефона, чтобы понять, что он – женский. Может, провожают и по уму, но встречают, все-таки, пока еще по одежке.

Автор - **Екатерина Иванова**

[Источник](#)