

Выбираем аромат или суррогат? Духи – дело тонкое

Вы идете по улице и не замечаете никого вокруг, так как увлечены своими мыслями. Но вдруг вас возвращает в реальность облако аромата, «заставляющее» поискать глазами виновника внезапного запаха. Если ваше представление о человеке, вызванное только лишь ароматом духов, совпадет с «живой» картинкой, то выбор аксессуара запахов верен. Духи многое могут поведать о человеке. Поэтому и выбирать их нужно с особой тщательностью.

Характер и запах

Предпочтения, которые отдают ароматам, во многом зависят от характера человека. Как правило, общительным людям нравится свежий аромат цветов с нотками плодов или трав. Меланхоликам приятен прозрачный, легкий запах. Людям, в жизни которых «кипят» ураганные страсти, по сердцу аромат восточных пряностей, экзотических цветов, мускуса. Уравновешенный, спокойный человек обычно отдает предпочтение древесно-пряным, цветочно-фруктовым запахам.

Так что, если вам преподносят подарок в виде духов, то для себя вы можете сделать вывод, к какой категории людей из вышеперечисленных вас относят.

Что во флаконе?

Найти парфюм хорошего качества совсем не просто. Сегодня духами торгуют где только можно и даже на разлив. Коробочки пестрят именами хорошо известных фирм, и цена «радует» умеренностью. И это должно насторожить! Ведь цена и качество всегда идут рядом. Запах же сомнительного продукта только отдаленно напоминает известные духи. Сами же они выветриваются быстро и на одежде оставляют следы, от которых трудно избавиться. К тому же, такие «духи» могут отрицательно сказаться и на здоровье человека.

Не так давно в Российской и западной прессе писалось о результатах исследования, проведенного немецкими учеными, которые тестировали на содержание вредных химических веществ 15 марок духов от известных парфюмерных фирм: «Опиум», «Органза», «Шанель №5», «Трезор». В одних нашли канцерогены: стирол и толуол. В других обнаружили синтетические ароматизаторы и полициклические соединения мускуса. Все эти компоненты разрушительно действуют на организм людей.

Долгое время считалось, что духи – сексуальный аксессуар. Ученые из Гарвардского университета подвергли сомнению это утверждение. Они доказали, что чрезмерный запах духов может быть убийным и привести к импотенции. Оказывается, что при производстве духов (особенно недорогих) используется столько химии, что органы человека справиться с ней просто не успевают.

2500 – столько ароматических веществ разрешает использовать парфюмерам Европейская комиссия. На деле же умельцы «подполья» используют их в значительно большем количестве. Фальшивые духи сегодня «заполонили» рынки, а кое-где даже вытеснили оригиналы. Например, проведя рейд в одном из российских регионов, Государственная торговая инспекция вообще не обнаружила там настоящих духов.

По каким признакам можно определить поддельные духи

1. Дешево – не значит хорошо

Настоящие духи должны состоять на 95% из натуральных ингредиентов, стоимость которых за килограмм может превышать 6 тысяч долларов. Запах таких духов поднимает настроение и положительно влияет на здоровье.

2. Нежность цвета

Настоящие духи обычно бывают нежно-розового, нежно-голубого или же светло-желтого цвета. Чтобы придать цвет своему детищу, парфюмеры помещают свое творение в окрашенные флаконы. Фальшивые духи обычно концентрированного цвета. Очень часто они вызывают аллергию.

3. Духи стареют

Самый большой срок годности для духов – 3 года. Потом жидкость становится гуще, запах выветривается и изменяется. Просроченный парфюм может вызвать и ожог кожи.

4. Обратите внимание на упаковку

Упаковка настоящих духов всегда сделана из качественной бумаги или картона. Сам флакон, как правило, помещают в кожаный мешочек или же заворачивают в ткань. Упаковка и флакон туалетной воды всегда повторяет дизайн духов.

Если вода или духи не в аэрозоле, то крышка обязательно закрыта плотно.

Выбираем аромат или суррогат

Автор: admin

28.03.2013 19:07 -

В названии духов не должно быть ошибок. Тривиальный вариант легальной подделки – слегка изменить название и сделать его созвучным с оригиналом. Часто просто допускают ошибку. Например, французские парфюмеры не пишут в слове «parfum» на конце «е». Если на упаковке написано «parfume», то, без сомнений, вам предлагают не аромат, который должен приносить радость, а суррогат, способный вам навредить.

Будьте бдительны! Не обогащайте карманы мошенников, не обманывайтесь и берегите здоровье!

Автор - **Лариса Светикова**

[Источник](#)