

Digital-психоанализ. Часть 4. Проснувшиеся знаменитыми.

{youtube}HnWs6rtvico{/youtube}

Описание:

Рекламное агентство Dr.JUNG и портал Cossa.ru продолжают совместный проект, посвященный влиянию рекламы на наше подсознание.

Три практикующих психоаналитика анализируют серию роликов и расставляют по полочкам тренды в рекламе, обнажают суть мемов и приоткрывают завесу бессознательного.

Сегодня на суд наших экспертов выставляются два совершенно разных по атмосфере, но одинаково любимых аудиторией видео -- VolksWagen: The Force и Old Spice: Irresistible.

Получите приглашение на сеанс групповой психодиагностики рекламных кейсов:
<http://www.dr-jung.ru/register/>