

Зрительный вектор

Красота спасет мир!
С глаз долой – из сердца вон.
У страха глаза велики.

Численность 5%.

Архетип – единственный (!) женский архетип.
ценность человеческой жизни частной и целой.

Видовая роль
дневной охранник стаи.

Общая характеристика

1. цвет наибольшего комфорта – **зеленый**;
2. геометрия наибольшего комфорта – **круг**;
3. место в квартели – **внешняя часть квартели ИНФОРМАЦИИ, яркий экстраверт**;
4. тип мышления – **образный**.

Очень высокий потенциал для развития интеллекта.

Внешние признаки

Зрительник невысокий, худенький, хрупкий.
У него большие глаза с длинными, завывающимися хлопающими ресницами.
Одевается красиво, со вкусом.
Яркий - всегда выделяется в толпе, привлекает внимание.
Слезы близко стоят, глаза блестят - готов расплакаться в любую секунду.

Особенности психики

В зрительном векторе самая высокая эмоциональная амплитуда. Наиболее частая смена состояний.

Прременчивость настроения: от улыбки до слез один шаг.
Хуже всех векторов адаптирует ландшафт. Слабый.

Жизненные ценности

Жизнь.

Любовь.

Красота.

Нравственность.

Добро.

Личностные качества

Доброта.

Отзывчивость. Чуткость. Понимание. Сопереживание.

Влюбчивость.

Мечтательность. Хорошо развитое воображение. Фантазер.

Совестливость. Скромность. Стыдливость. Застенчивость.

Демонстративность. Экстравагантность.

Внушаемость. Гипнабельность.

Кокетство. Флирт. Манерность. Жеманность.

Особенности речи

Говорит красиво, грамотно, правильно, но не убедительно. Хорошо поставленная речь.

Часто употребляемые слова: "смотри", "взгляни", "отчетливо", "ясно", "блеснуть", "невообразимо", "жутко", "страшно", "красиво", "страшно красиво", "представь себе", "как будто" и пр.

Характеристики, поведенческие особенности

Про него говорят: "из мухи делает слона". Сильное эмоциональное проживание любой ситуации.

Впервые описал и пронаблюдал (из минуса, то есть из зрительного невроза) зрительный вектор З.Фрейд, дав ему название - «истерическая личность». Однако, подобная истеричность - это всего лишь проявление нереализованного зрительного вектора, истерик - это нереализованный зрительник.

Способность к обучению № 1 в мире, так как именно через глаза мы получаем 99,9 % всей информации об окружающем мире.

Помимо цвета, зрительник также лучше всех сознательно дифференцирует ЗАПАХИ: получает большое удовольствие от приятных запахов и способен упасть в обморок от неприятных. Поэтому зрительник окружает себя облаком парфюмерии: духи, одеколоны, дезодоранты, ароматические палочки, благовония....

Поэтому еще одной особенностью зрительного вектора является демонстративность. Дневные охранницы стаи своим необычным внешним видом стремились привлечь к себе внимание стаи, чтобы спасаясь бегством от леопарда стая их же не затоптала. Также и в современном обществе, зрительник всегда стремится быть на виду.

Сопереживая другому человеку, реализованный зрительник снимает у чужой стресс амплитудой своей эмоциональности - поглощает чужую маааааленькую эмоцию своей ооооооооомной. Например, кожную подругу с мазохистским сценарием избил муж. Она приходит к своей зрительной подружке "поплакаться", рассказывает о своих бедах

и несчастьях с сухими глазами. Зрительная подружка рыдает за нее в три ручья, сопереживает ей и выравнивает тем самым и свою, и подружку биохимию. Зрительник - прирожденный "психотерапевт".

Зрительник очень впечатлителен. Легко вводится в гипноз, хорошо поддается внушению. Именно зрительник становится жертвой цыганок, шарлатанов.

Обратная сторона зрительной гипнабельности - высочайшее самовнушение. Зрительник создает себе образы и верит в них на столько, что для него они становятся реальностью. Именно для зрительника эффективны всевозможные аутогенные тренировки, только у зрительника они дают хорошие результаты.

Зрительник - фантазер. Поверив сам, способен подать другим свой вымысел как абсолютную реальность. Вымысел иногда точнее любой правды, любого искусства. Мир, который мы видим, естественно в ассоциативных рядах, отличиях, продиктован нам зрительной частью живого вещества. Впереди познания нашего мира идет именно зрительность, создающая наблюдаемую реальность окружающего мира. Но есть и обратная сторона вымысла - иллюзия, фантазия, мираж.

Страхи, фобии - это зрительный вектор.

Самый большой зрительный страх - страх темноты. В детском возрасте из состояния страха зрительный вектор можно перевести в состояние любви через чтение книг: "Стойкий оловянный солдатик", "Девочка со спичками", "Без семьи", "Дети подземелья" и пр., и через сопереживание главным героям. Ни в коем случае не читать жуткие народные сказки про убийства вроде Афанасьевских сказок. Фиксирование в детстве на состоянии "страх" лишает повзрослевшего зрительника способности переходить из страха в состояние "любовь". Фиксированного на страхе зрительника легко увидеть - он любит сам себя пугать: смотрит фильмы ужасов, ходит ночью на кладбища, зачитывается жуткими историями про потусторонний мир.

Зрительным детям нельзя покупать домашних животных! Хотя именно зрительные детки (при недостаточной эмоциональной связи с родителями) начинают просить папу и маму купить хомячка, кошечку, собачку, черепашку и пр...

Здоровое развитие зрительного вектора - это сопереживание и эмпатия человеку, а не животному! Более того, когда зрительные детки устанавливают эмоциональную связь со своим домашним питомцем, а он по тем или иным причинам умирает, детки

переживают колоссальный стресс, что стопроцентно приводит к развитию близорукости. **Зрительная эмоциональная амплитуда у ребенка до 13 лет должна быть наполнена в первую очередь эмоциональной связью с родителями и другими близкими людьми, участвующие в воспитании ребенка.**

Можно выделить три причины, по которым у зрительного ребенка может упасть зрение:

1. Мама настучала по рукам за то, что зрительный ребенок разрисовал в доме все обои.
2. Смерть любимого питомца.
3. Первая, что называется, несчастная, любовь - разрыв эмоциональной связи на уровне "человек".

Зрительник не способен на убийство, ему всех жалко: и птичек, и рыбок, и слоников, и паучков.. Зрительный вектор - это единственный вектор, суть которого - антиубийство. Смерть и все, что с ней связано пугает зрительника. Зрительникам лучше не присутствовать на похоронах, это травмирует их, вгоняет их в стресс, рождая массу неприятных переживаний.

Истеричный зрительник в плохом, нереализованном состоянии наоборот, как уже говорилось выше, тянется к смерти, наполняется испугом: ходит по ночам на кладбище, окружает себя различной атрибутикой, связанной со смертью...

У зрительника самая слабая иммунная система. Зрительник чаще других простужается, а при сезонных простудных эпидемиях всегда первым заболевает.

Реализованный вектор в современном обществе

"Наслаждение от созерцания в зрительном векторе называется КРАСИВО. Далее зависит от развитости и направления зрительного вектора "

Юрий Бурлан.

Зрительный вектор

Автор: admin

24.08.2011 21:32 -

Реализация зрительного вектора в современном обществе - это КРАСИВО не в живописи, не в искусстве, а в Любви к человеку. "Чувственный, сопереживательный и классически влюблённый в людей, человекозрительник, красотой называет человеческие качества (здесь же и обратные оценки об ужасном)". (Юрий Бурлан).

Приблизительные профессиональные предпочтения:

актер; художник, архитектор, деятель искусства и культуры; дизайнер, кутюрье, фотограф, модельер, гид-экскурсовод, медицинская сестра.

Невроз зрительного вектора

Черствость, неспособность к сопереживанию.

В стрессующем состоянии закатывает истерики, эмоциональные шантажи.

Увлечения

Путешествия. Туризм.

Рисование. Посещение художественных музеев, выставок.

Фотография (позирование, съемка).

Кино (фильмы ужасов, либо мелодрамы и драмы).

Театр (и в качестве зрителя, и в качестве актера в кружках самодеятельности).

Проводит много времени у зеркала. Любит примерять красивую одежду, переодеваться, придумывать сложный макияж. Внимательно следит за модой.

Ключевое слово

Красиво!

Зрительный вектор

Автор: admin

24.08.2011 21:32 -

Автор - Юрий Бурлан

[Источник](#)