

Виктор Владимирович САЕНКО



Россия, Москва

✉ vs@butovo.ru
(495) 7132658.

(адрес во время поездок: victor-saenko@yandex.ru

) Тел.

Род. 21.07.1964. Приобрёл известность как распространитель соционической литературы в Москве и других городах (см. [Полный прайс-лист Виктора Саенко на соционические книги и журналы](#)).

Вместе с тем является автором ряда статей и докладов на конференциях: сравнении типологии Афанасьева и соционики, применении ПСС в вопросах исторического развития, по Признакам Рейнина, [«виталогии» Мельниченко-Силина](#) и подтипам в соционике.

По первому образованию – инженер-физик, закончил Московский инженерно-физический институт (МИФИ) с дипломом с отличием в 1993 г. по специальности "теплофизика ядерных энергетических установок".

По технологии "сдвиг парадигмы" проходил тренинги в "Сети вдохновения", тренер Лиса Кристо, СЭЭ, гражданка США, в последнее время работала в Челябинске. По этой же технологии работает известный "Лайфспринг". Название курсов – "Прорыв", "Лидерский" (в LS они называются Основной (базовый) и Продвинутой), мастерские «Изобилие» и

"Мужчина и женщина", "Вступая в новое тысячелетие" (для выпускников Лидерского).

После того, как занялся соционикой, получил второе психологическое образование, закончив переподготовку в ГАСИС – "Государственная академия проф. переподготовки и повышения квалификации руководящих работников и специалистов инвестиционной сферы" по специальности "Социология и психология", получив диплом.

Пример: отчёт [о семинарах В.В.Саенко в Ростове-на-Дону...](#)

Планы поездок

Даты в графике – предварительные и могут смениться! Обновления смотрите на [Соци офоруме](#)

Статьи

Внимание! Для прочтения некоторых статей необходим [соционический шрифт](#) .

Скачайте его и сохраните на диске, затем действуйте так: **Пуск – Настройка – Панель Управления – Шрифты – Файл – Установить шрифт** – (указать местонахождение шрифта).

СМиПЛ – "Соционика, ментология и психология личности", Киев.

1. Саенко В.В. [К вопросу о критике признаков Рейнина](#) // "Соционическая газета", 2003, вып. 14 (17).
2. Саенко В.В. [Как изучать соционику по книгам](#) . 2003.
3. Саенко В.В. [Первоапрельские миниатюры](#) // "Соционическая газета", 2004, вып. 4 (31).
4. Саенко В.В. [Путевые заметки, ч.1: Нижний Новгород – Екатеринбург – Днепропетровск – Донецк – Харьков](#) // "Соционическая газета", 2003, вып. 9 (12).
5. Саенко В.В. [Путевые заметки, ч.2: Золотое кольцо России](#) // "Соционическая газета", 2003, вып. 18 (21).
6. Саенко В.В. [Путевые заметки, ч.3: Одесса](#) // "Соционическая газета", 2003, вып. 21 (24).

7. Саенко В.В. [Путевые заметки, ч.4: Тольятти – Самара – Саратов](#) // "Соционическая газета", 2003, вып. 22 (25).
8. Саенко В.В. [Путевые заметки, ч.5: Беларусь](#) // "Соционическая газета", 2004, вып. 2 (29).
9. Саенко В.В. [Путевые заметки, ч.6: Верхнее Поволжье](#) // "Соционическая газета", 2004, вып. 3 (30).
10. Саенко В.В. [Текущая ситуация в соционике](#) – доклад на конференции Научного соционического общества, Москва, 17 апреля 2005 г.

Публиковался в журналах и сборниках:



[Соционика, ментология и психология личности](#)

(Киев)

Выступает с лекциями по соционике

1. "Краткий курс".

- Предыстория соционики, основные определения, понятие о типах информационного метаболизма,
- Аспекты информационного потока и модель А.
- Типирование.
- Интертипные отношения и их задачи, профориентация различных ТИМов, вопросы личной жизни и воспитания детей,
- Признаки Рейнина, квадры, кольца социального прогресса,
- Макросоционика.
- Интегральные соционические типы коллективов, групп и этносов,
- Периодическая система социона, применимость различных ТИМов на различных этапах развития.
- Проблемы и подводные камни типирования. Интра-(внутри-)типные различия. Влияние уровней развития на интертипные отношения.
- Проблемы и подводные камни типирования. Психософия А. Афанасьева, различия

соционического типа и порядка срабатывания определённых качеств.

Получается двухступенчатая система соционического образования на 35-36 ч. занятий.

Возможна коррекция в зависимости от потребностей и подготовленности аудитории.

2. Курс для менеджеров.

- Основные понятия соционики. Понятие о типах информационного метаболизма (соционических типах). Сильные и слабые стороны различных соционических типов. Профессиональные качества, как качества соционических типов. Клубы.
- Интертипные отношения, их задачи. Взаимоотношения людей в коллективе через интертипные отношения.
- Мотивация людей, как носителей соционических типов, группы коммуникации. Кольца социального заказа, контроля. Кольца социального прогресса. Формирование команд. Роли различных типов в коллективе.